

Forever Chocolate

Pour que le chocolat durable devienne la norme



Olivier Cannic
Directeur commercial
Gourmet France

Il y a quelques mois, nous vous avons dévoilé notre programme de durabilité : Forever Chocolate, pour que le chocolat durable devienne la norme. C'est l'objectif que nous visons d'ici à 2025.

Pour porter cette volonté de Barry-Callebaut, chacune de nos marques Gourmet à destination des artisans s'est saisie d'un des piliers de ce programme :

- Cacao Barry® : Laisser prospérer la nature
- Callebaut® : Éradiquer le travail des enfants et encourager l'éducation
- Carma® : Soutenir les planteurs et améliorer leurs conditions de vie
- Mona Lisa® : Être le moteur d'une agriculture durable.

Les produits que nous vous proposons sont porteurs de ce programme. Ils sont dédiés à l'utilisation que vous en ferez dans vos créations, apportant toujours plus de valeur à votre savoir faire. Nous travaillons chaque jour main dans la main (salariés, planteurs, mais aussi via la fondation Cocoa Horizon) à respecter nos engagements et sommes fiers d'annoncer que nous avons franchi un cap sur l'année 2018. Les faits et chiffres en témoignent. Aujourd'hui des milliers d'artisans nous font confiance et nous soutiennent dans cette démarche en imaginant leurs créations avec du chocolat de qualité et respectant cette future norme du chocolat durable. Ensemble, nous apportons notre pierre à l'édifice d'un monde changé, et vous en êtes le socle ! Pour cela MERCI !

FOREVER CHOCOLATE EN CHIFFRES Bilan 2017/2018

